

Strategisches Denken und Handeln macht Steuerberater erfolgreicher

Datum: 03.03.2010 13:00

Kategorie: Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: remaCon GmbH



Marco Schultheiß: "Steuerberater brauchen eine Kanzlei-Strategie und nachhaltiges Kanzlei-Marketing."

Bei vielen Steuerberatern werden die Erfolgsfaktoren strategisches Denken und Handeln zu wenig genutzt. In der Mandatsbindung und Mandatsgewinnung wird viel situativ gemacht. Oft ist man gefangen im Tagesgeschäft und arbeitet „in“ statt „an“ der Kanzlei – und nicht selten vertraut man auf Zufallstreffer bei der Weiterentwicklung der Kanzlei und der Gewinnung von guten „A-“ Mandanten. Zudem ist das Kanzlei-Marketing schwierig, weil keine Differenzierung zum Wettbewerb vorhanden ist und somit nur über die Person des Kanzleihinhabers differenziert werden kann. Mangelnde Differenzierung führt zu Austauschbarkeit, was zur Folge hat, dass die Kanzlei in einen Preiskampf geraten kann, weil sie keine ausreichenden Alleinstellungsmerkmale hat, die sie dem (potenziellen) Mandanten kommunizieren könnte.

Die Herausforderung ist jedoch, sich vom Wettbewerb abzuheben und anders – das heißt besser – zu sein als die anderen.

Voraussetzung dafür ist allerdings, dass der Steuerberater strategisch denkt. Die Leistung darf nicht mehr austauschbar sein.

Basis dafür ist ein grundsätzliches strategisches Konzept, das differenziert, wie man sich von den Mitbewerbern abhebt und sich durch Alleinstellungsmerkmale auszeichnet. Auf dieser Basis kann ein systematisches und professionelles Kanzlei-Marketing aufgebaut werden. Das unterstützt, dass die Mandanten enger an die Kanzlei gebunden werden, weniger Preisgespräche stattfinden und die Mandanten-Gewinnung erleichtert wird.

Fazit: Durch strategisches Denken und Handeln kann die Kanzlei langfristig Wettbewerbsvorteile erzielen und ihren Erfolg deutlich ausbauen.

Diese Pressemitteilung wurde auf openPR veröffentlicht.

remaCon GmbH
Südwestpark 37/41
90449 Nürnberg

Fon: +49 911 7670890
Fax: +49 911 7670892

E-Mail: info@remaCon.de
Internet: www.remaCon.de

remaCon ist umfassender und innovativer Begleiter in Sachen Markterfolg für Kanzleien und Unternehmen. Die Grundidee unseres Handelns liegt in der Auffassung, die Vorteile von Strategieberatung, Marktforschung, Managementberatung, Markenführung und Agenturleistungen in ein schlüssiges Erfolgskonzept zu fassen.

remaCon, mit Büro im Südwestpark Nürnberg, wird von Marco Schultheiß, Jahrgang 1977, Diplom-Betriebswirt (FH), geführt. Er machte sich bereits 1999 mit remaCon in der Beratung von Unternehmen verschiedenster Branchen selbstständig. Seitdem hat er zahlreiche Projekte erfolgreich abgewickelt und war zudem zwischenzeitlich für eine auf Kanzleien spezialisierte europaweit agierende Managementberatung tätig. Weitere Informationen finden Sie unter www.remaCon-Kanzleiberatung.de.

Marco Schultheiß finden Sie bei Xing unter https://www.xing.com/profile/Marco_Schultheiss. Er freut sich auf Ihre Kontaktaufnahme.